# Projekt: Od dat k akci: Automatizovaný reporting pro outdoor svět

**Alternativní názvy:**

Outdoor BI: Automatizace reportingu v Power Query & Power Pivot

DataExplorer: Chytrá analýza pro outdoor byznys

## 1. Popis situace

Byli jste najati jako datoví analytici ve firmě **Krkoš**, která se specializuje na outdoorové oblečení a vybavení. Vaším úkolem je automatizovat reporting pro management.  
Firma prodává své produkty prostřednictvím kamenných prodejen, e-shopu a velkoobchodních partnerů, ale čelí problémům s rozdílnou výkonností prodejních kanálů a řízením zásob.

## 2. Shrnutí (Co zajímá management?)

Management požaduje přehledné reporty o prodejích, sezónních trendech a efektivitě správy zásob. Hledají odpovědi na klíčové otázky:

* Které produkty jsou nejprodávanější a kdy?
* Jak si vedou jednotlivé regiony a které pobočky jsou nejziskovější?
* Jaký je rozdíl mezi online a offline prodejem?
* Jak slevové akce ovlivňují tržby?
* Proč se prodeje klíčového produktu **XY** v poslední době snižují?
* Které produkty mají potenciál pro vyšší prodeje?

K dispozici máte následující datové zdroje:

* **CSV**: Objednávky a chování zákazníků
* **Excel**: Tržby a zásoby
* **Excel**: Produktový katalog
* **Manuální reporty**: Data od prodejců

## 3. Záměr

Cílem je **automatizovat reporting pomocí Power Query a Power Pivot**, čímž se managementu poskytnou aktuální a přesné informace.

**Očekávané přínosy:**

* **Lepší rozhodování** díky vizualizaci trendů a správy zásob
* **Úspora času** díky automatizaci procesů
* **Vyšší přesnost dat** odstraněním chyb

## 4. Moje vysvětlení

Jako outdoorový nadšenec jsem chtěl do prostředí, které dobře znám a baví mě, přinést reálné problémy firem. Věřím, že díky tomu mohu připravit řadu zajímavých úkolů, na kterých ukážeme skutečný přínos datové analýzy v Power Query a Power Pivotu.